**4. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Культура** - совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей; это обобщающее понятие для форм жизнедеятельности человека, созданных и создаваемых нами в процессе эволюции. Культура – это нравственные, моральные и материальные ценности, умения, знания, обычаи, традиции.

**Орган.культура** - система ценностей и норм, которые разделяются сотрудниками социальной организации и определяют их организационное поведение, стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения организации и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников, обеспечивать преданность, облегчать общение и т.д. Эффективное управление организационной культурой повышает престиж организации и ее конкурентоспособность. Включает: обычаи, традиции, веру и символику, индивидуальные и групповые интересы, сложившиеся особенности поведения персонала, стиль руководства, показатели удовлетворенности работников условиями труда, уровень взаимного сотрудничества и совместимости работников между собой и с организацией, перспективу развития.

**Орг.культура состоит**: из **субкультур подразделений** и отделов, сотрудники которых могут ее развивать, существовать параллельно или разрушать ее; из **субкультур направлений** деятельности управления, которые выбраны данным предприятием.

**Структура** организационной культуры имеет два измерения: **горизонтальное и вертикальное**. Горизонтальное измерение характеризуется многообразием культурных форм. В горизонтальном измерении организационной культуры выделяются четыре формы культуры организации: экономическая; социально-психологическая; правовая; политическая.